

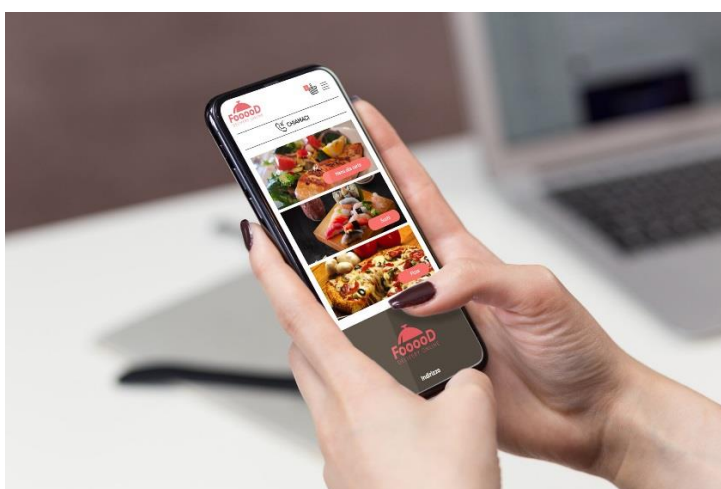


Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

in collaborazione con



## Corso DIGITAL FOOD MARKETING



**Durata:** 8 ore

**Quando:** dall' 11 novembre, ogni LUNEDÌ (15.00 – 17.00)

**Sede:** OSLA (Via Napoleone Bonaparte, 75 – San Marino)

**Costo:** non occupati €50– soci OSLA €80 – non associati €130

**Descrizione del corso:** Il corso "**DIGITAL FOOD MARKETING**" è un corso pratico per ristoratori e gestori di pubblici esercizi, volto illustrare le migliori strategie di digital marketing per le attività ristorative e di somministrazione alimenti e bevande.

### PROGRAMMA:

lunedì 11 novembre	Tendenze di mercato e nuove abitudini di acquisto. Progettare l'offerta commerciale e la presenza digitale.
lunedì 18 novembre	Brand Identity: Logo e Strumenti promozionali. Comunicazione digitale e reputation: dal Sito Web ai Social Media.
lunedì 25 novembre	Come progettare il menù. Come creare una strategia di marketing locale per il ristorante.
lunedì 2 dicembre	Come gestire la reputazione online. Come migliorare le vendite online. Test finale.

Per info e iscrizioni tel. 0549 992885 oppure [info@osla.sm](mailto:info@osla.sm)