



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

OSLA nasce nel 1985 come associazione sindacale a rappresentanza dei lavoratori autonomi.

Nel 2001 l'assemblea dei soci delibera per un cambiamento di denominazione in "OSLA - Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori".

Oggi è l'Associazione di Categoria di riferimento per la PMI sammarinese



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

L'importanza della PMI per il sistema economico sammarinese

Il sistema imprenditoriale sammarinese è composto da 4980 attività economiche (imprese e lavoratori autonomi)

Il 94% di queste ha meno di 10 dipendenti



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

L'importanza della PMI per il sistema economico sammarinese

Se tutte PMI sammarinesi riuscissero ad assumere un dipendente in più e fare investimenti per 50.000 euro ciascuno, parleremmo di un aumento di 4.000 dipendenti e investimenti complessivi del valore di 200 milioni di euro.



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

Chi è OSLA?

Unica Associazione di Categoria che rappresenta tutti i CCNL privati (ad esclusione del bancario)

L'Associazione di Categoria maggiore per numero di associati

La seconda per numero di lavoratori impiegati nelle aziende associate



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

Chi è OSLA?

Fra i nostri associati contiamo:

le maggiori attività del settore commerciale (GDO e GDS; concessionari, ecc...)

importanti aziende per numero di dipendenti del settore servizi (specialmente settore turismo/tour operator e servizi informatici)

PMI e lavoratori autonomi del commercio, turismo, servizi alla persona e alle imprese, artigiani, liberi professionisti, attività produttive, edili e agricole



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

LE PRIORITA' DI OSLA

Apertura del mercato bancario e finanziario tramite l'accordo con la Banca Centrale Europea e Banca d'Italia

parificazione il contratto di lavoro pubblico quelli privato e riorganizzazione PA (spending review)

Legge per l'attrazione e l'incentivazione degli investimenti della PMI

Abolizione dei semafori sulla superstrada Rimini - San Marino, creazione delle rotonde e di un collegamento pubblico tra Rimini e San Marino

Piano di valorizzazione del commercio e creazione di una struttura che gestisca il Centro Storico a livello manageriale e organizzzi e coordini le attività di promozione, marketing territoriale

Legge per l'incentivazione dei consumi e rilancio della Smac commerciale in condivisione con le Associazioni di Categoria

Sburocratizzazione: regime fiscale semplificato, fatturazione elettronica, accesso digitale a documenti aziendali e dematerializzazione dei rapporti con l'amministrazione



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

ATTIVITA' DI OSLA

Rappresenta la PMI nelle sedi istituzionali e nelle Commissioni Pubbliche

Aggiorna gli associati sulle novità normative e sostiene gli interessi della PMI tramite i mezzi di informazione

Assiste e tutela i propri associati nella gestione del personale, nelle vertenze di lavoro e nella formazione del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro.



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

I NOSTRI SERVIZI

Avviamento e consulenza di impresa

Consulenza del lavoro

Formazione obbligatoria e aggiornamento professionale

Servizi alle imprese (consulenza igiene e sicurezza, marketing, privacy)

Convenzioni agli associati



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

PRINCIPALI NOVITA'

Miglioramento comunicazione esterna e interna

Assistenza agli associati sulla nuova normativa GDPR e sulle novità in merito all'igiene e sicurezza sui posti di lavoro

Accordo con l'Università di San Marino che porterà allo sviluppo di attività di ricerca, convegni e servizi innovativi



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

PROSSIMI OBIETTIVI

Aumento attività formativa, aggiornamento e consulenza agli associati

Creazione centro studi per analizzare la situazione economica della PMI e sviluppare proposte e idee innovative

Sviluppare le reti tra imprese e le convenzioni per gli associati

Diventare parte attiva nell'organizzare eventi e attività di marketing territoriale insieme ai propri associati