

Articolo 1 - Premessa

- L'Azienda informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia anche condizione del successo dell'impresa.
- In tale quadro, l'Azienda, incoraggiata da OSLA, aderisce al "Global Compact" promosso dall'Organizzazione per le Nazioni Unite, in materia di diritti umani, ambiente e lavoro.

Articolo 2 - Obiettivi e Valori

- L'obiettivo primario dell'Azienda è la creazione di valore per l'azionista. A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficienza nell'impiego delle risorse.
- L'Azienda, quale componente attiva e responsabile della comunità in cui opera:
 - è impegnata a rispettare e far rispettare al proprio interno le leggi vigenti nello Stato e i principi etici comunemente accettati nella conduzione degli affari: trasparenza, correttezza e lealtà;
 - rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori, gli investitori e i concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della *performance* in termini di qualità e convenienza dei prodotti e dei servizi, fondate sull'esperienza, sull'attenzione al cliente e sull'innovazione;
 - pone in essere strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigilano sulla loro osservanza e concreta implementazione;
 - assicura al mercato, agli investitori e alla comunità in genere, una piena trasparenza sulla sua azione;
 - si impegna a promuovere una competizione leale, che considera funzionale al proprio stesso interesse così come a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli *stakeholders* in genere;

CODICE ETICO PER LE AZIENDE ASSOCIATE A OSLA

- ❑ persegue l'eccellenza e la competitività nel mercato, offrendo ai propri clienti servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
- ❑ è consapevole dell'importanza della propria attività per il benessere e la crescita della comunità nelle quale opera ;
- ❑ tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale;
- ❑ impiega responsabilmente le risorse, avendo quale traguardo uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

Articolo 3 - Azionisti

L'Azienda si impegna a garantire parità di trattamento a tutte le categorie di partners e azionisti, evitando comportamenti preferenziali.

Articolo 4 - Clienti

L'Azienda fonda l'eccellenza dei prodotti e servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze dei clienti, informando i propri comportamenti a correttezza, cortesia e collaborazione.

Articolo 5 - Comunità

- L'Azienda intende contribuire al benessere economico e alla crescita della comunità sammarinese attraverso la costante ricerca di economicità, efficienza e progresso sia tecnologico che economico e sociale.
- In coerenza con tali obiettivi e con le responsabilità assunte verso i diversi *stakeholders*, l'Azienda individua nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.

CODICE ETICO PER LE AZIENDE ASSOCIATE A OSLA

- Compatibilmente con la propria natura di soggetto privato e le connesse esigenze di una gestione economicamente efficiente, nelle scelte effettuate l'Azienda tiene in considerazione la rilevanza sociale della propria attività, rispondendo ai bisogni della collettività anche nelle sue componenti più deboli.
- Nella consapevolezza del ruolo svolto e delle conseguenti responsabilità verso la collettività, la Società mantiene con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.
- L'Azienda considera con favore e, se del caso, fornisce sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.
- L'Azienda non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.

Articolo 6 - Risorse Umane

- L'Azienda riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.
- L'Azienda tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale nell'espletamento dell'attività economica il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

Articolo 7 - Ambiente

- L'Azienda crede in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli *stakeholders*, attuali e futuri. Le scelte di investimento e di *business* sono pertanto informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.

CODICE ETICO PER LE AZIENDE ASSOCIATE A OSLA

- Fermo il rispetto della specifica normativa applicabile, l'Azienda tiene conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, anche adottando - là dove operativamente ed economicamente proponibile - tecnologie e metodi di produzione eco-compatibili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

Articolo 8 - Informazione

- L'Azienda è consapevole dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato, gli investitori e la comunità in genere.
- Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del *business*, l'Azienda assume pertanto la trasparenza come proprio obiettivo nei rapporti con tutti gli *stakeholders*. In particolare, l'Azienda comunica con il mercato e gli investitori nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione.

Articolo 9 - Rispetto del Codice

- Al rispetto del presente Codice sono tenuti gli organi aziendali, il *management* e i prestatori di lavoro.
- L'Azienda si impegna all'implementazione di apposite procedure, regolamenti o istruzioni volti ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei propri comportamenti concreti e di tutti i rispettivi dipendenti e collaboratori, prevedendo - ove del caso - appositi sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni.

Testo approvato dal Consiglio Direttivo di OSLA nella seduta del 16 luglio 2007.

Il Presidente

- Maria Teresa Venturini -

