



Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori

in collaborazione con

Visual2Trade

immagine per il commercio

Seminario di VISUAL MERCHANDISING

Docente: Sara Bravaccini

Durata: 4 ore

Quando: 13 e 20 NOVEMBRE (18.00 – 20.00)

Sede: OSLA (Via Napoleone Bonaparte, 75 – San Marino)

Costo: Soci OSLA €100 – non associati €150 *sconti per chi acquista il seminario in vetrinistica o il servizio visual merchandising

Descrizione del corso: Il seminario ha l'obiettivo di far apprendere nozioni e tecniche finalizzate ad **incrementare le vendite mediante una migliore strutturazione dell'esposizione interna** del negozio per qualsiasi tipo di prodotto o merceologia.

ARGOMENTI:

- i 5 sensi - era dei non bisogni
- show and sell: contenitore espositore
- esposizione da passiva ad attiva
- mondi-sotto mondi - destinazione d'uso
- angoli - posizione del banco cassa - rottura del ritmo - livelli espositivi
- aumento dal 40% al 60% delle vendite
- punti focali primari e secondari - punti display
- attrezzatura espositiva – colore - luce
- articoli di vendita veloce
- rotazione – massificazione
- siamo destri per cui?
- promozioni
- adiacenze
- layout: spazio-attrezzatura-merce
- target
- verticalizzazione
- funzioni del personale: di controllo-informativa-di riassortimento-di vendita

Per info e iscrizioni tel. 0549 992885 oppure info@osla.sm